



Istituto Tecnico Statale Commerciale
"SALVATORE SATTA" 08100 - N U O R O

**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
TURISMO**

Via Biscollai, 1/3 – Tel. (0784)20.20.29 – Fax (0784) 20.51.05

www.itcsatta.gov.nu.it - e-mail: nutd090002@itcsatta.nu.it

Piano di studio Indirizzo Amministrazione Finanza Marketing (32 ore)

Materie	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore
	Classe I	Classe II	Classe III	Classe IV	Classe V
Italiano	h 4	h 4	h 4	h 4	h 4
Storia	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Inglese	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
2 Lingua comunitaria	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
Matematica	h 4	h 4	h 3	h 3	h 3
Scienze integrate	h 4	h 4			
Diritto e economia	h 2	h 2			
Diritto			h 3	h 3	h 3
Economia Politica			h 3	h 2	h 3
Geografia	h 3	h 3			
Informatica	h 2	h 2	h 2	h 2	
Economia Aziendale	h 2	h 2	h 6	h 7	h 8
Scienze motorie	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Religione	h 1	h 1	h 1	h 1	h 1

**Piano di studio Indirizzo Amministrazione Finanza Marketing
Articolazione Sistemi Informativi Aziendali (32 ore)**

Materie	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore
	Classe I	Classe II	Classe III	Classe IV	Classe V
Italiano	h 4	h 4	h 4	h 4	h 4
Storia	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Inglese	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
2 Lingua comunitaria	h 3	h 3	h 3		
Matematica	h 4	h 4	h 3	h 3	h 3
Scienze integrate	h 4	h 4			
Diritto e economia	h 2	h 2			

Diritto			h 3	h 3	h 2
Economia Politica			h 3	h 2	h 3
Geografia	h 3	h 3			
Informatica	h 2	h 2	h 4	h 5	h 5
Economia Aziendale	h 2	h 2	h 4	h 7	h 7
Scienze motorie	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Religione	h 1	h 1	h 1	h 1	h 1

Piano di studio Indirizzo Amministrazione Finanza Marketing
Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (32 ore)

Materie	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore
	Classe I	Classe II	Classe III	Classe IV	Classe V
Italiano	h 4	h 4	h 4	h 4	h 4
Storia	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Inglese	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
2 Lingua comunitaria	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
3 Lingua straniera			h 3	h 3	h 3
Matematica	h 4	h 4	h 3	h 3	h 3
Scienze integrate	h 4	h 4			
Diritto e economia	h 2	h 2			
Diritto			h 2	h 2	h 2
Relazioni Internazionali			h 2	h 2	h 3
Geografia	h 3	h 3			
Informatica	h 2	h 2			
Tecnologie della comunicazione			h 2	h 2	
Economia Aziendale	h 2	h 2			
Economia Az. le e geopolitica			h 5	h 5	h 6
Scienze motorie	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Religione	h 1	h 1	h 1	h 1	h 1

Piano di studio Indirizzo Turismo (32 ore)

Materie	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore	N. ore
	Classe I	Classe II	Classe III	Classe IV	Classe V
Italiano	h 4	h 4	h 4	h 4	h 4
Storia	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Inglese	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
2 Lingua comunitaria	h 3	h 3	h 3	h 3	h 3
3 Lingua straniera			h 3	h 3	h 3
Matematica	h 4	h 4	h 3	h 3	h 3
Scienze integrate	h 4	h 4			
Diritto e economia	h 2	h 2			
Diritto e legislazione turistica			h 3	h 3	h 3
Geografia	h 3	h 3			
Geografia turistica			h 2	h 2	h 2
Informatica	h 2	h 2			
Economia Aziendale	h 2	h 2			
Discipline turistiche Aziendali			h 4	h 4	h 4
Arte e Territorio			h 2	h 2	h 2
Scienze motorie	h 2	h 2	h 2	h 2	h 2
Religione	h 1	h 1	h 1	h 1	h 1